

LIBRE EXPRESSION

PAR ERIKA QUIMPER

Voir autrement pour aller de l'avant

Les 10 habitudes des gens qui innovent et réussissent

Dans le monde d'aujourd'hui où tout évolue plus vite qu'avant, il n'est pas recommandé de tenter d'entrevoir l'avenir en se référant trop au passé. Plus facile à dire qu'à faire direz-vous ! En effet, car il est nécessaire de faire le deuil de beaucoup de nos habitudes et de plusieurs de nos certitudes pour faire place à la créativité, à l'expansion.

Pour vous aider, je vous invite à vous poser les deux questions suivantes et à noter toutes vos réponses : qu'est-ce que j'ai à perdre à faire les choses différemment ? Et qu'est-ce que j'ai à y gagner ? Vous pourrez être surpris et surprise de constater que les risques ne sont pas aussi importants que vous auriez pu le penser.

Pour vous aider, j'ai fait une recherche pour trouver ce qu'avaient en commun certains créateurs connus tels que Xavier Dolan, Kent Nagano, Fred Pellerin, Caroline Néron et quelques autres. Voici ce que j'ai découvert.

Les 10 habitudes des gens qui innovent et réussissent

1. Ils ont une relation étroite avec eux-mêmes. Ils prennent le temps de réfléchir et travaillent avec leur cœur.
2. Ils font taire leur peur de déranger. Ils osent s'affirmer et s'imposer.
3. Ils se donnent le droit à l'erreur et acceptent d'être imparfaits et de vivre avec le jugement des autres.
4. Ils s'amuse à faire les choses différemment. Au début par plaisir et par la suite pour l'atteinte des résultats.
5. Ils prennent des notes de ce qu'ils observent au quotidien. Tout pour eux est important et peut être source d'inspiration. L'observation les conduit à l'étincelle de la créativité.
6. Ils évitent la monotonie. Ils s'obligent à réinventer leur quotidien.
7. Ils rêvassent régulièrement. Ils laissent voyager leurs pensées librement.
8. Ils observent les gens et leur environnement et s'en inspirent. Ils posent des questions.
9. Ils s'accordent des moments de solitude, même, si ce n'est que pour cinq minutes.
10. Ils prennent des risques et pensent moins à ce qu'ils ont à perdre qu'à tout ce qu'ils ont à gagner s'ils réussissent.

Richard Branson, milliardaire entrepreneur en transport aérien et téléphonie dit :

« Un entrepreneur, c'est quelqu'un qui fait une différence positive dans la vie des gens. »

Et vous, quelle différence faites-vous auprès de votre clientèle, êtes-vous inspirants ? Innovateurs ?

Complice de votre entreprise !

Erika Quimper

Formatrice et conférencière en communications d'affaires

Auteure du livre « Envisage-moi » aux Éditions Béliveau

www.erikaquimper.com 514-362-1110 info@erikaquimper.com